

PR-beleid 2021

26 januari 2021

Doelstelling van het PR-beleid

Het PR-beleid is een uitwerking van de KIVI-strategie 2020 waarin is vastgelegd dat KIVI “meer smoeel moet krijgen”. Anders geformuleerd: *KIVI moet meer extern optreden richting media om beter zichtbaar te worden in de samenleving.*

Bij extern optreden richting media gaat het om de inhoud. Meer specifiek om het reageren op ontwikkelingen in de maatschappij gebaseerd op technische kennis en ervaring.

Het beleid is erop gericht om de afdelingen, raden, commissies en werkgroepen te stimuleren zelf in actie te komen en hun woordvoerders initiatief te laten nemen om beter zichtbaar te worden in de samenleving.

Waar verder over afdelingen* wordt gesproken, betreft dit ook de KIVI-raden, commissies en werkgroepen. Dit kan ook het bureau zijn voor activiteiten waar het bureau een inhoudelijke of coördinerende rol vervuld.

Standpunten binnen KIVI

KIVI heeft ongeveer 18.000 leden, 50 afdelingen, een hoofdbestuur, een bureau, diverse raden, commissies en werkgroepen. Met zoveel entiteiten is het onmogelijk om eensluidende standpunten te ontwikkelen op basis van consensus of te proberen meerderheidsstandpunten te ontwikkelen.

Daarom is ervoor gekozen om de standpuntbepaling te laten leiden door de afdelingen*. De standpunten van afdelingen ontlenu hun waarde aan hun specifieke technologische kennis en ervaring.

Bij afdeling*-overstijgende of niet aan een afdeling gekoppelde technisch-maatschappelijke onderwerpen kan de KIVI Raad Wetenschap, Techniek en Maatschappij (RWTM) een standpunt ontwikkelen.

Bij verenigingsaangelegenheden bepaalt het hoofdbestuur of het bureau een standpunt binnen de afgesproken taakverdeling.

Afdelingen

De afdelingen* vormen het hart van de inhoudelijke kennis van de vereniging. Daarom worden de afdelingen* primair geactiveerd om ontwikkelingen op hun vakgebied en in de maatschappij te signaleren en te duiden. Een afdelingswoordvoerder kan dit doen door persvragen te beantwoorden of actief via persberichten.

Per 1 januari 2021 is voor de eerste 6 afdelingen een afdelingswoordvoerder aangesteld. Het streven is om dit aantal in 2021 met vijf of tien te laten groeien.

Woordvoerders

Iedere afdeling* kan een woordvoerder aanstellen. De portefeuillehouder Afdelingen van het hoofdbestuur en het bureau stimuleren de afdelingen om dit te doen. Raden, commissies en door het hoofdbestuur ingestelde werkgroepen kunnen in overleg met het hoofdbestuur ook een woordvoerder aanstellen.

Woordvoerders worden door de portefeuillehouder PR van het hoofdbestuur benoemd op basis van het besluit van het hoofdbestuur van 30 juni 2020. Voorafgaand aan benoeming is een mediatraining en een social media training vereist.

Woordvoerders volgen de ontwikkelingen in de politiek en maatschappij in hun aandachtsgebied en selecteren onderwerpen om op te reageren. Zij voeren dit uit door te reageren via social media,

nieuwsberichten op de KIVI-website en bij belangrijk nieuws versturen van een persbericht. Het bureau ondersteunt hierbij waar nodig.

Raad Wetenschap, Techniek en Maatschappij (RWTM)

De RWTM volgt de ontwikkelingen in de politiek en maatschappij en signaleert onderwerpen waarop de vereniging zou kunnen reageren. Als deze onderwerpen binnen het aandachtsgebied van een afdeling, commissie of werkgroep liggen stimuleert de RWTM de betreffende woordvoerder om een reactie op te stellen. In andere gevallen kan de RWTM zelf een reactie opstellen en publiceren. Net als afdelingen kan dit door te reageren via social media, nieuwsberichten op de KIVI website en bij belangrijk nieuws versturen van een persbericht. Het bureau ondersteunt hierbij waar nodig.

KIVI-bureau

Het initiatief voor extern optreden ligt in principe bij de afdelingen* en de RWTM. Het bureau ondersteunt daarbij op een aantal aspecten:

1. Stimuleren van afdelingen om woordvoerders aan te stellen en actief inhoud te geven aan het woordvoerderschap.
2. De medewerker PR en/of de directeur participeren in het woordvoerdersoverleg en de RWTM.
3. Monitoren nieuws van en over KIVI in de media en dit delen met de woordvoerders.
4. Signaleren relevante ontwikkelingen in de politiek en maatschappij en dit laten weten aan woordvoerders of afdelingsbesturen.
5. Bijhouden overzicht woordvoerders en pagina www.kivi.nl/pers.
6. Organiseren mediatrainingen en social media trainingen voor nieuwe woordvoerders.
7. Klankbord en schrijfhulp voor nieuwsberichten op de KIVI-site en persberichten.
8. Publiceren social media berichten, persberichten en andere uitingen.
9. Als "afdeling*" het woord voeren over activiteiten waar het bureau een inhoudelijke of coördinerende rol vervuld.
10. De redactie van De Ingenieur volgt de PR activiteiten en besteedt waar mogelijk aandacht aan de betreffende onderwerpen.

Portefeuillehouder PR in het hoofdbestuur

De portefeuillehouder coördineert waar nodig de uitvoering van de verschillende onderdelen van het PR-beleid. Hij is voorzitter van het woordvoerdersoverleg en de RWTM. Hij bemiddelt ook bij eventuele competentieconflicten tussen afdelingen.